

Специализированное
русскоязычное издание
немецких журналов

profi & **top agrar**
Das Magazin für moderne Landwirtschaft
MAGAZIN FOR PROFESSIONELLE AGRARTECHNIK



Результаты опроса читателей



Современная сельхозтехника и оборудование

Краткая характеристика

Общий тираж

27 500 экз.

Россия

10 000 экз.

Белоруссия

2 500 экз.

Казахстан

5 000 экз.

Украина

10 000 экз.

Периодичность:

4 раза в год

Круг читателей:

руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий, разработчики, производители и дилеры сельскохозяйственной техники, машин и оборудования, учащиеся и преподаватели средних специальных и высших учебных заведений, сотрудники государственных и некоммерческих организаций

Наши партнёры:

Россия: ООО „МаркетМаш“

Украина: ТОО „Юнивест Медиа“

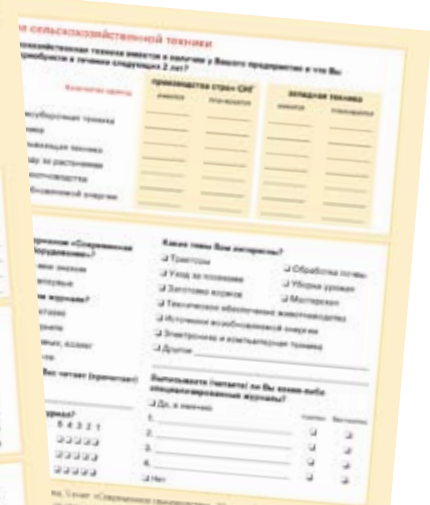
Казахстан: АО „Казагроменеджмент“

Белоруссия: ЧТУП „Наша идея“



Современная сельхозтехника и оборудование

Опрос читателей

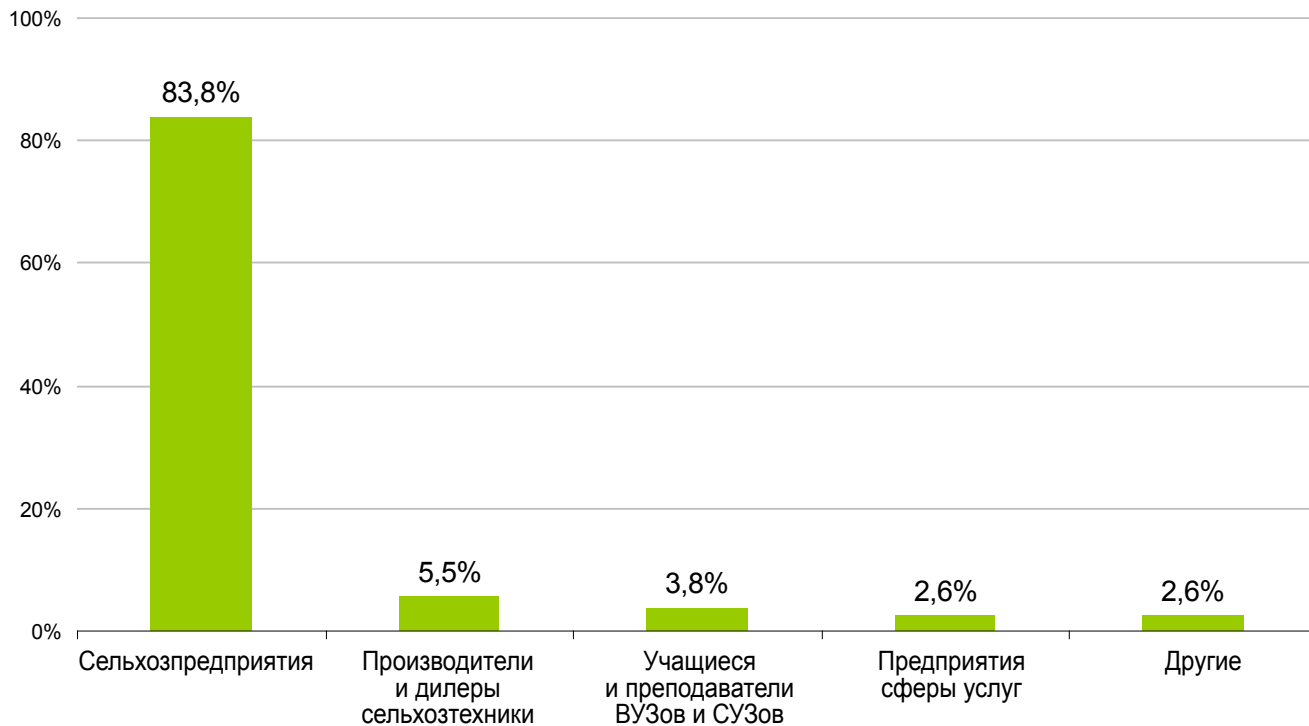


Опрос читателей

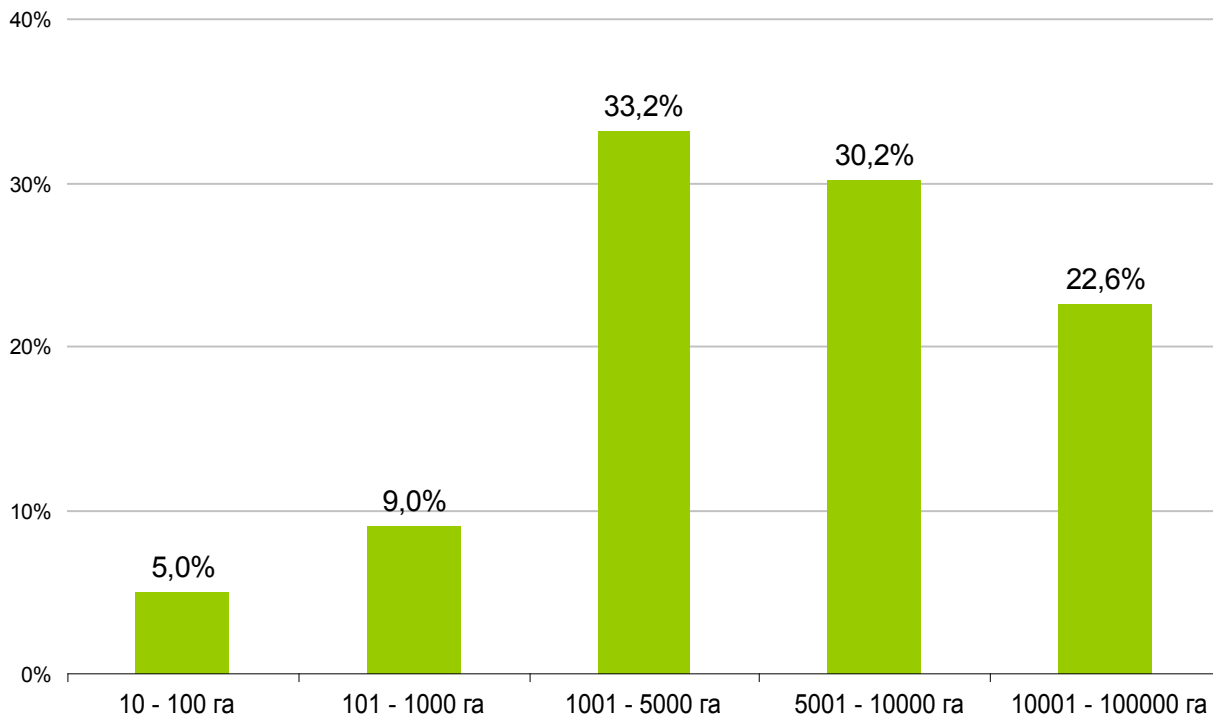
В течение 2009 года в каждом российском выпуске журнала была размещена анкета. Более 300 читателей рассказали о себе и поделились с нами своим мнением.



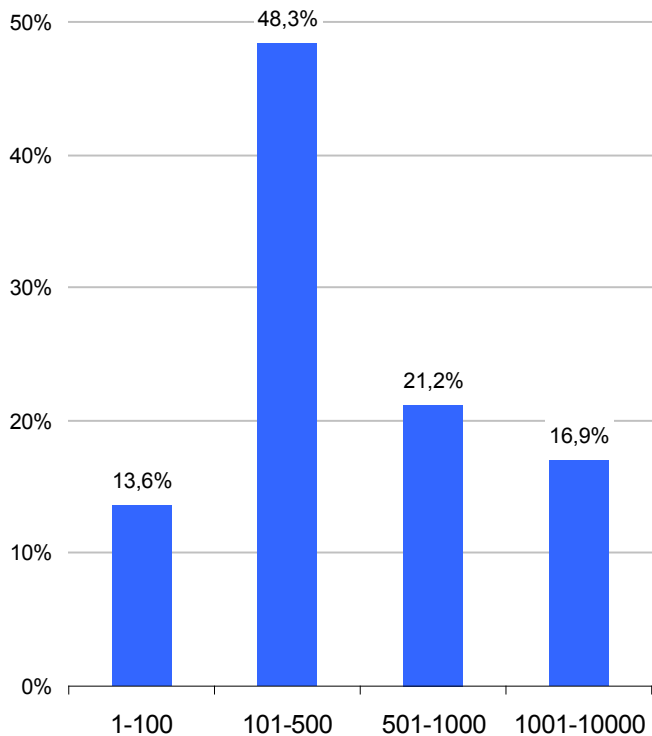
Структура читателей



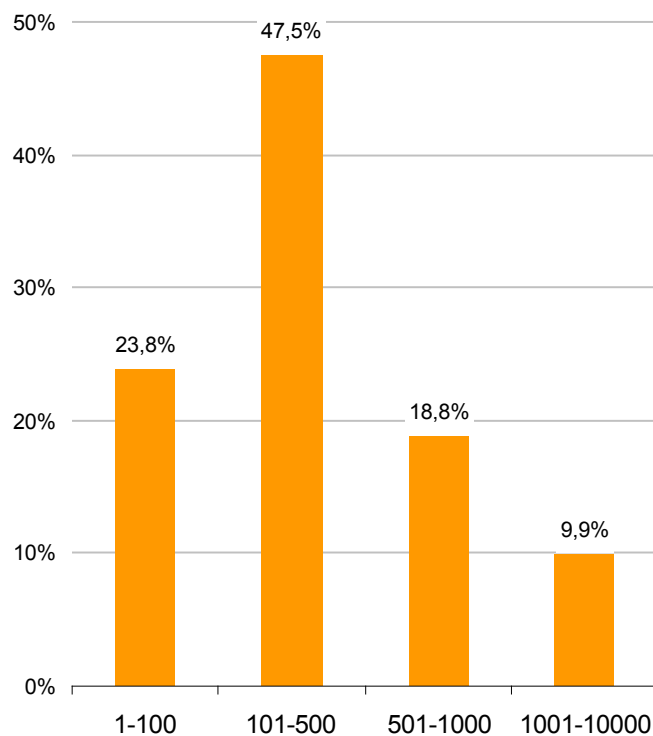
Структура предприятий по размеру сельскохозяйственных земель



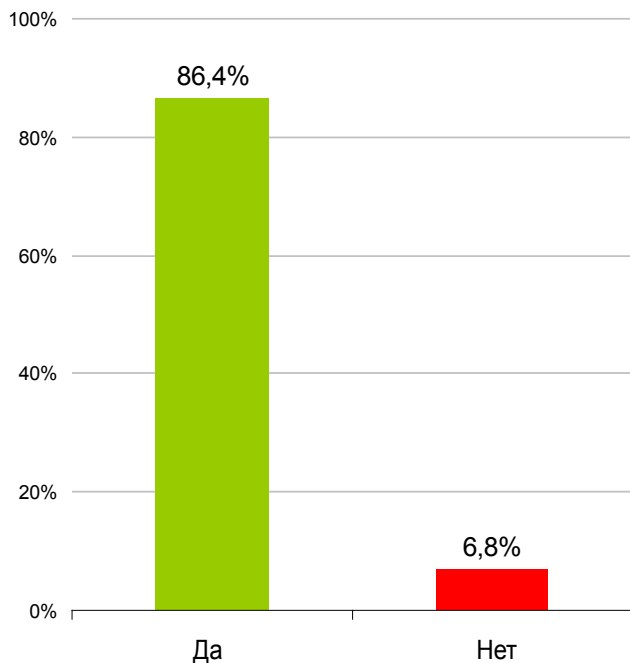
Структура предприятий по количеству молочных коров



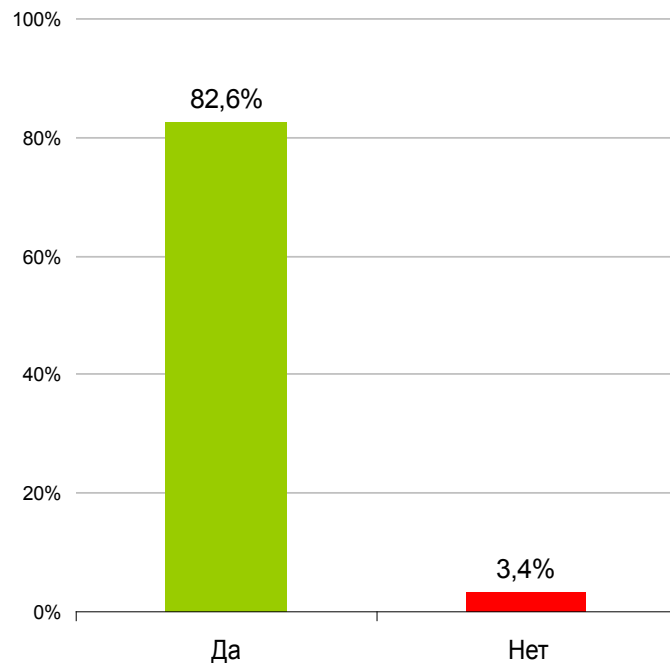
Структура предприятий по количеству КРС на откорме



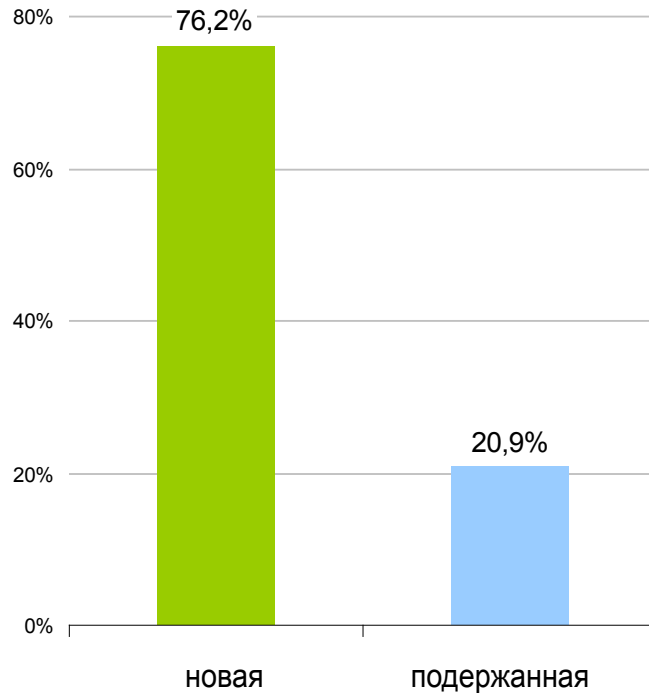
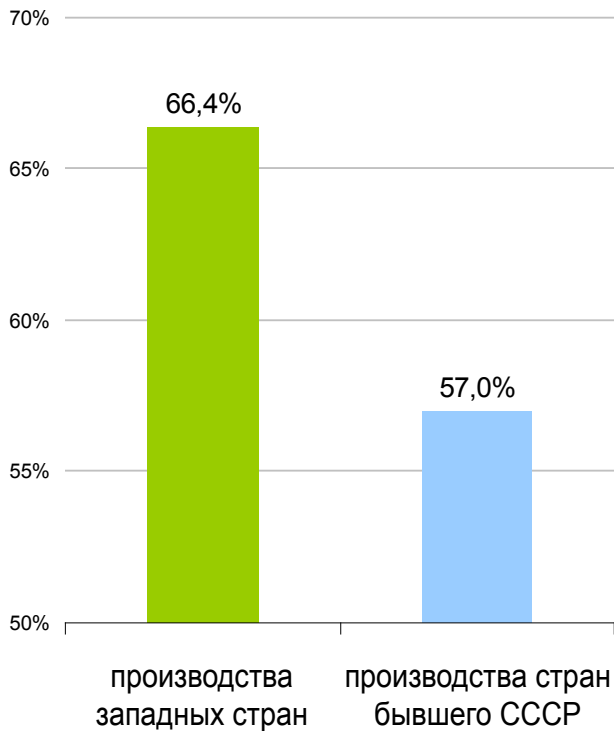
Приобреталась ли Вашим предприятием в последние 5 лет сельхозтехника?



Планируете ли Вы в течение следующих 2 лет инвестировать в новую сельхозтехнику?

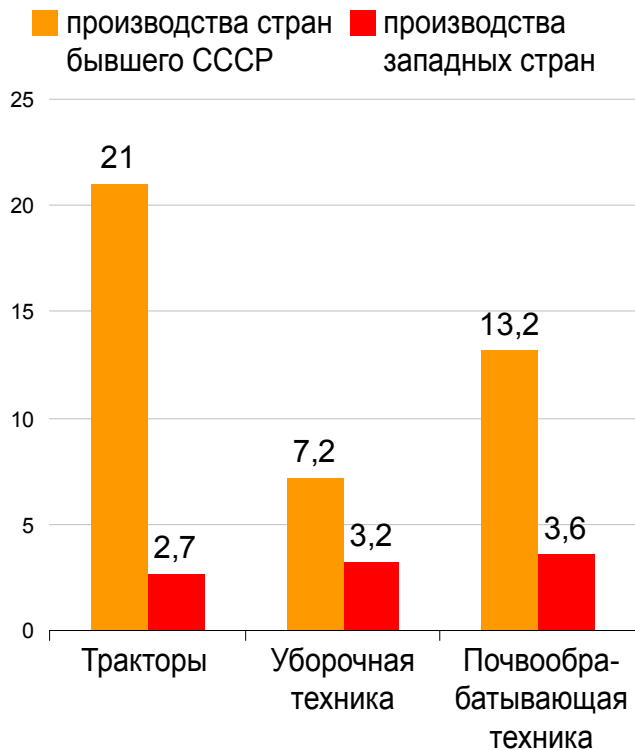


Какая техника приобреталась Вашим предприятием?

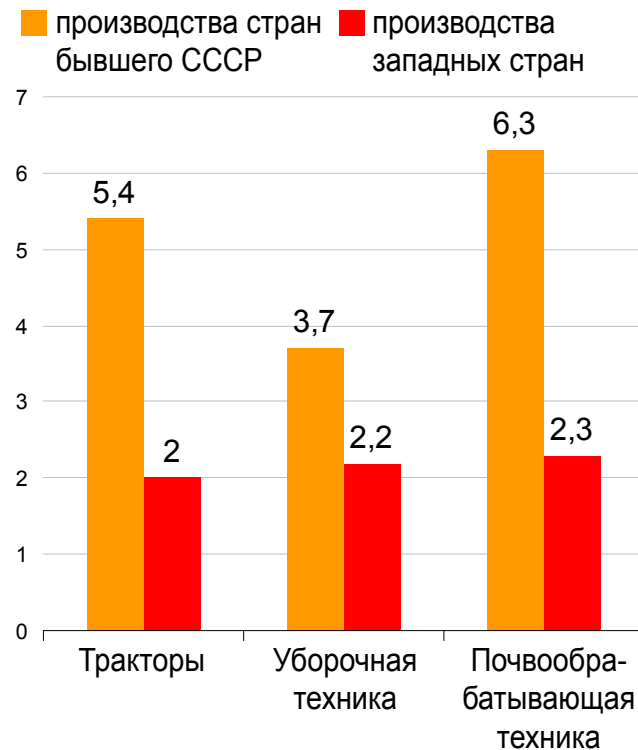


Количество имеющейся в наличии и планируемой техники

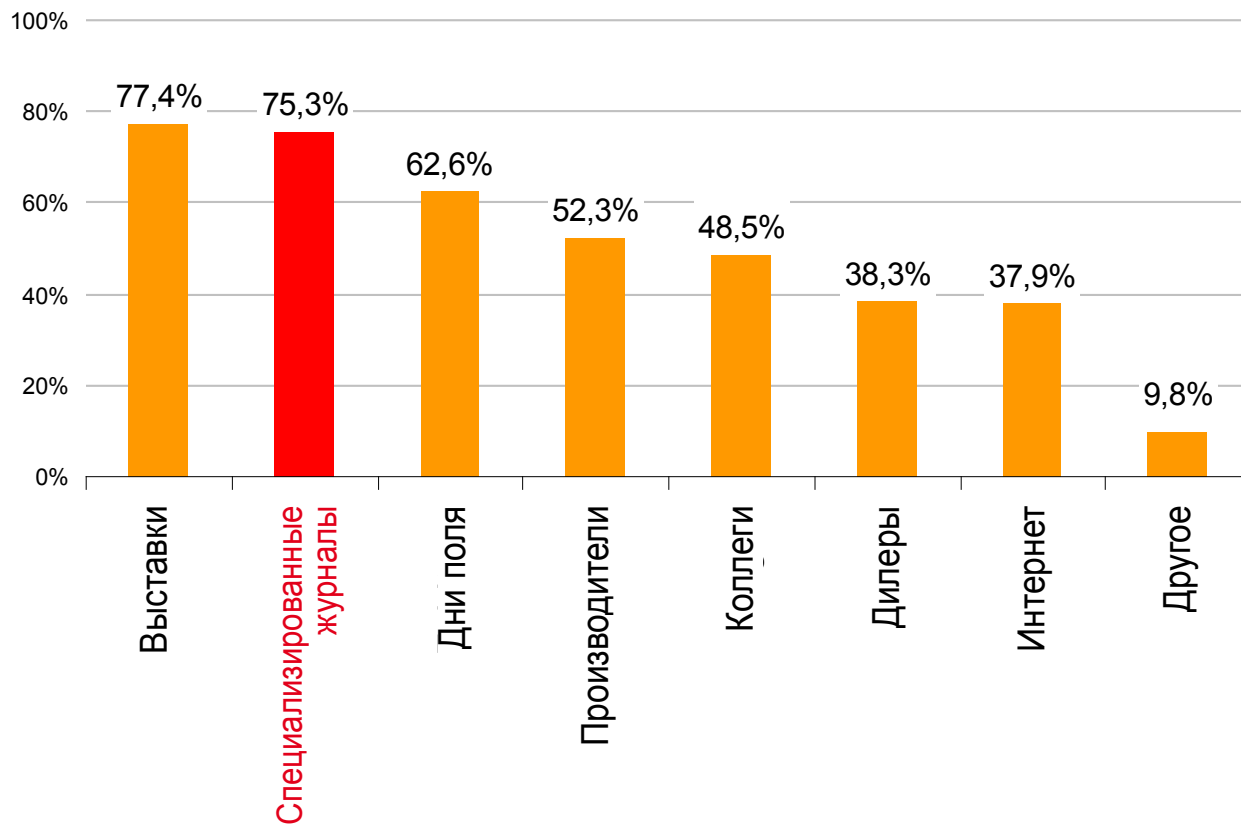
имеется



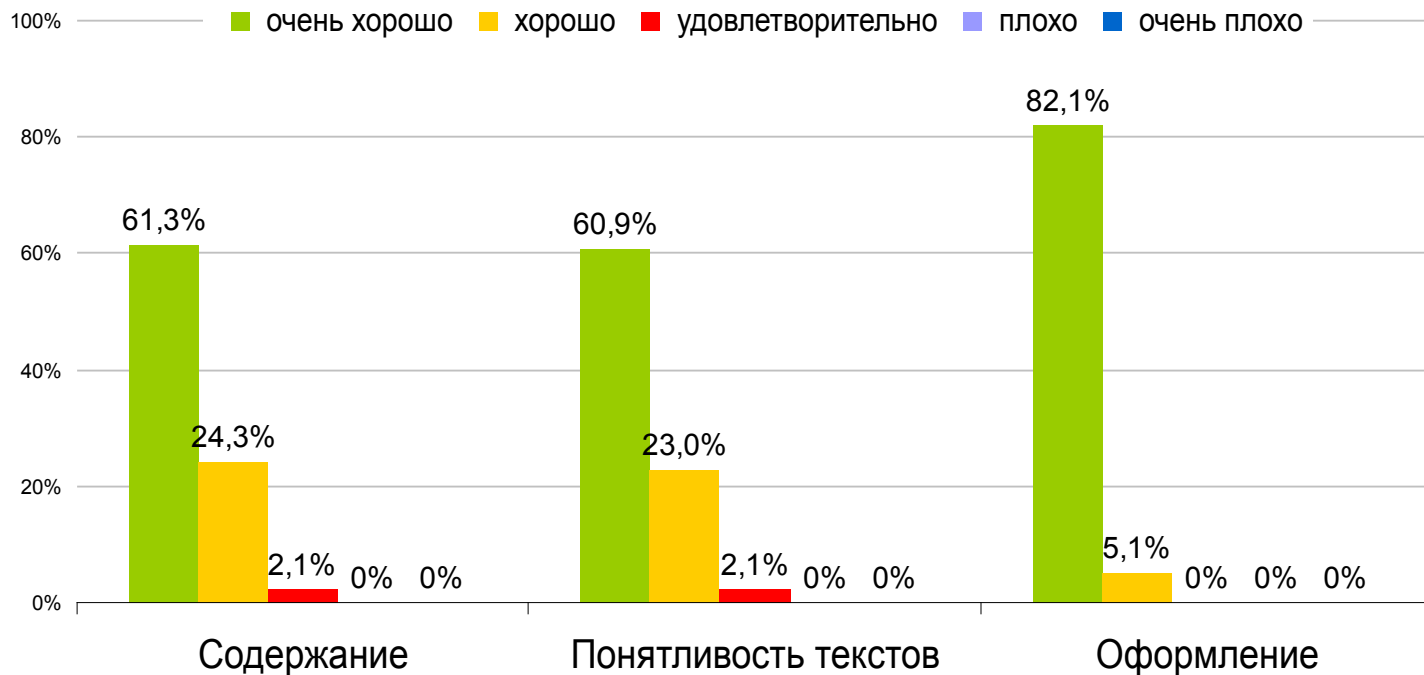
запланировано



Основные источники информации при покупке с/х техники



Оценка журнала





Современная сельхозтехника и оборудование
Опрос читателей

Количество читателей

В среднем один экземпляр журнала
читают **7,9** человек.

Только в России общее количество читателей
составляет **79.000**.

3+1

1,5+0,5

1+1

Информируйте целенаправленно

Эдверториал - это рекламная статья, состоящая из редакционного текста и рекламного макета.

С этого года у Вас имеется возможность выбора из трёх различных вариантов эдверториала.



Возможная тематика:

- Презентация компании
- Представление продуктов и их технических особенностей
- Описание возможностей внедрения и использования продукции
- Описание каналов дистрибьюции в целевых странах
- Сервисная сеть, обеспечение запасными частями
- Репортажи о клиентах

Наша редакция поддержит Вас при выборе подходящей темы, а также поможет Вам при написании и вёрстке статьи.



Современная сельхозтехника и оборудование Особые формы рекламы

Эффективно рекламировать

С журналом „Современная сельхозтехника и оборудование“ у Вас есть возможность реализовать все Ваши желания в области эффективной рекламы. Помимо обычных рекламных макетов, в журнале могут быть размещены различные вложения.



Любая опубликованная в журнале статья по Вашему желанию может быть отпечатана отдельно в форме репринта.

Широкий ассортимент специализированной печатной и видеопродукции предлагает Вам возможность рассказать о Вашей продукции.



Современная сельхозтехника и оборудование Особые формы рекламы

Идеальная рекламная среда...



...и прекрасный подарок

Наш сервис: изготовление Ваших рекламных материалов на русском языке и распространение их с журналом или по Вашей адресной базе.



Вы найдёте нас и в Интернете

- полная информация о журнале
- архив всех опубликованных в журнале с 2005 года статей
- подписка на журнал, заказ печатной и видеопроодукции
- более 500 уникальных посетителей в месяц
- с начала 2010 года начал работу форум журнала



www.profi.com/russia



Современная сельхозтехника и оборудование

Контактная информация

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь:



Марина Борознец

ассистент редакции, менеджер по рекламе

☎ +49 2501/801 965
Fax +49 2501/801 901
✉ boroznets@profi.com

Landwirtschaftsverlag GmbH
Huelsebrockstr. 2-8
48165 Muenster
Germany



Мы будем рады сотрудничеству с Вами!

Редакция

Манфред Нойнабер
главный редактор
☎ +49 2501/801 900
Fax +49 2501/801 901
✉ neunaber@profi.com

Айгуль Кусаинова
ответственный редактор
☎ +49 2501/801 955
Fax +49 2501/801 901
✉ kussainova@profi.com

Гидо Хёнер
редактор
☎ +49 2501/801 656
Fax +49 2501/801 901
✉ hoener@topagrar.com

Отдел маркетинга

Райнхард Гайсель
руководитель отдела
☎ +49 2501/801 163
Fax +49 2501/801 359
✉ geissel@lv-h.de

Бартоломий Мельски
менеджер по маркетингу
☎ +49 2501/801 1558
Fax +49 2501/801 359
✉ melski@lv-h.de

Иван Рябшлык
менеджер по маркетингу
☎ +49 2501/801 915
Fax +49 2501/801 359
✉ ryaboshlyk@profi.com